
Alimentare. Missione d'acquisto dal Giappone, presenti i grandi importatori

Il 19 e 20 aprile si terrà a Roma una missione d'acquisto nel settore Food proveniente dal Giappone. Una delegazione composta da 10 tra i principali importatori ed esponenti della Gdo giapponese incontreranno oltre 40 tra le più dinamiche realtà imprenditoriali italiane del settore. L'iniziativa è patrocinata da Regione Puglia, Provincia di Bari, Comune di Bari, Fiera del Levante, Camera di Commercio Italo Orientale e la collaborazione di Aproc – Consorzio per l'Internazionalizzazione ed è organizzata dalla **Di Santo Corporation (3C Business Network)**.

L'evento prevederà un momento introduttivo di presentazione delle aziende intervenute e di analisi dei tratti caratteristici e delle potenzialità dei rispettivi mercati, a cui seguirà una programmazione di incontri personalizzati, all'interno dei quali le aziende verranno in contatto lavorando su proposte di business. Sotto la spinta dei fenomeni di internazionalizzazione, il Giappone rappresenta uno dei paesi di sbocco dalle aziende italiane, con un mercato maturo e ricettivo verso i prodotti alimentari italiani.

Se da un lato la domanda di tutto ciò che rientra nel cosiddetto "Italian Style" e la disponibilità di uno dei redditi pro-capite più alti al mondo rendono il paese interessante per le prospettive di espansione e di sviluppo delle imprese italiane, dall'altro le evidenti difficoltà di approccio, dovute alle differenze di tipo culturale e relazionale e alle problematiche di natura strutturale (barriere doganali e sanitarie; complessità del sistema distributivo; processi decisionali del management aziendale radicati nel complesso culturale locale e grado di aspettativa molto differente dagli standard occidentali) sono nella maggior parte dei casi motivo di difficoltà difficile da gestire senza strumenti di sostegno in grado di agevolare l'incontro tra interessi e metodi differenti.

Grazie all'Ufficio Consulting e al contributo fondamentale dell'Ufficio Eventi, **Di Santo Corporation** promuove questa iniziativa in territorio italiano con lo scopo di creare occasioni di incontro, scambio e confronto tra operatori internazionali, curando la realizzazione delle condizioni migliori per la conclusione di operazioni di business grazie alla preparazione di linee guida ben precise, ruotanti attorno a proposte di lavoro concrete e mirate ai partecipanti coinvolti. Il ruolo di coordinamento sarà curato in collaborazione con Puglia Store Srl, azienda italiana impegnata nella promozione di scambi e relazioni commerciali con l'estero e nei servizi di ufficio export e distribuzione.