

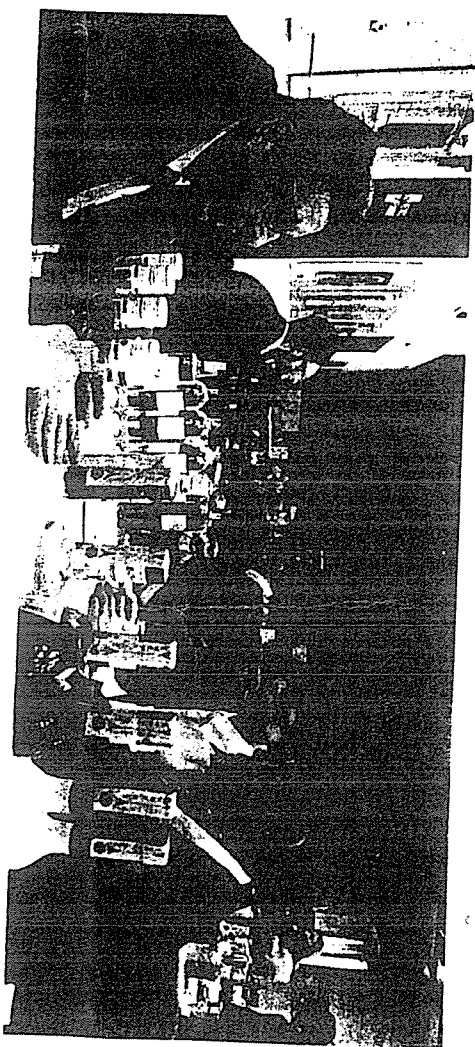
AGROALIMENTARE GLI INCONTRI "BUSINESS TO BUSINESS" CON SETTE BUYER NIPPONICI DEL GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

La tavola barese piace in Giappone

Vini doc, olio extravergine, confetture e prodotti da forno sulla strada dell'esportazione

● Dai vini Doc all'olio extravergine di oliva, dalle mandorle salate ai taralli, dalle confetture di frutta alla pasta biologica, dal vinocotto ai condimenti, dai prodotti da forno alle olive. È imbandita come una grande, tipica tavola pugliese la sala convegni della Camera di Commercio di Bari. Ventisette postazioni-ve-trine per altrettante aziende agro-alimentari della regione impegnate in incontri *business to business* con sette *buyer* giapponesi della grande distribuzione.

La missione di *inoming* dei compratori nipponici è stata organizzata dalla Camera di Commercio di Bari, attraverso la propria azienda speciale Alicati e dalla Camera di commercio italo-orientale. Ad aprirla ieri una presentazione del mercato agro-alimentare della Puglia ai compratori esteri. Vi hanno partecipato **Antonio Barile**, presidente della Camera di Commercio Italo Orientale, **Mario Latorgia**, presidente Alicati e **Marco Soncini** della Di Santo Corporation che ha messo a confronto le peculiarità del-



LO SCAMBIO
Nel salone della Camera di Commercio allestito 27 espostazioni per altrettanti imprenditori del settore agro-alimentare. Il confronto fra le realtà commerciali pugliese e giapponese si concluderà venerdì prossimo
Foto Luca Turil

le due realtà occidentale ed orientale che fino al 7 dicembre si conosceranno, dopo gli incontri d'affari, anche attraverso visite aziendali.

I dati di interscambio, pur con qualche flessione dovuta alla crisi internazionale, confermano che il *Made in Italy* di qualità vede nel Giappone uno dei suoi principali mercati di riferimento. Il consumatore

giapponese è un consumatore evoluto, esigente, che apprezza le produzioni di alta gamma sia del *fashion* che del *food*, tanto che l'*Italian life style* in Giappone è sempre molto ambito e richiesto.

Le imprese pugliesi coinvolte nell'iniziativa sono Agricole Pietraventosa di Annio Marianina; Agrolio srl, Apulia Life srl, Armonie Italiane srl, Azienda

agr. Spagnoletti Zeuli Onofrio; Azienda agrituristica Il Frantolo; Azienda agricola Giuliani Raffaele D'Antona srl; Delizie Dell'Orto srl; Dentamaro srl; Divi Conserve; Food Service srl; Pasta Lori; Guglielmi Saverio di Guglielmi R. do & Vzo snc; Labbate srl; Le Chicche Del Grano; Merak srl; Mucci Giovanni srl; Olearia Clemente srl; P.A.P. snc di Patenza G. G. & C.; «Carra

Nonnaw; Pastificio Marella Antonio; Pralina srl; Puglia Conserve srl; Puma Conserve srl; Tenuta Fuganera; Union srl; Vetere S. S. Agr.; Vigne di Rascatano srl.

I buyer giapponesi Vimmers Inc.; White Rose Japan Co. Ltd.; Kawaguchi Trading Co.Ltd.; Bacchus Co.Ltd.; Soil Co.Ltd.; Miscela d'Oro Japan Co.Ltd.; TI Alimentari Co.Ltd.